

ZDRAVIE.SK

PRE TÝCH, ČO CHCÚ VEDIET VIAC



Gemius
THINKING BEYOND BORDERS



#1 NAJNAVŠTEVOVANEJŠÍ

portál v oblasti zdravia na slovensku

Vybrané ukazovatele

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012

Reálny počet návštevníkov za február	442 152
Priemerný počet návštevníkov za mesiac (posledných 15 mesiacov)	511 722
za týždeň (posledných 16 týždňov)	163 203
za deň (posledných 55 dní)	26 846
za hodinu (posledných 39 hodín)	1 241

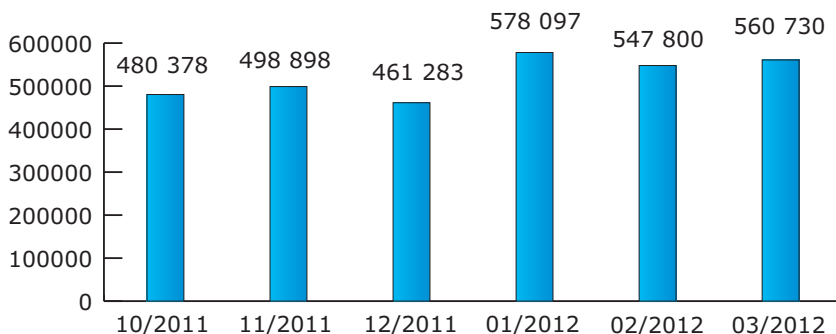
Priemerný čas strávený na stránke

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012

Priemerný čas strávený na stránke	12:18 min
Posledných 15 mesiacov	6:24 min
Posledných 16 týždňov	5:05 min

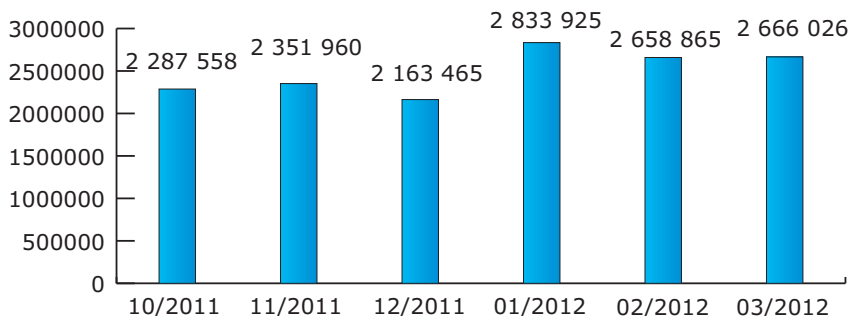
Počet unikátnych návštevníkov za vybrané obdobia

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



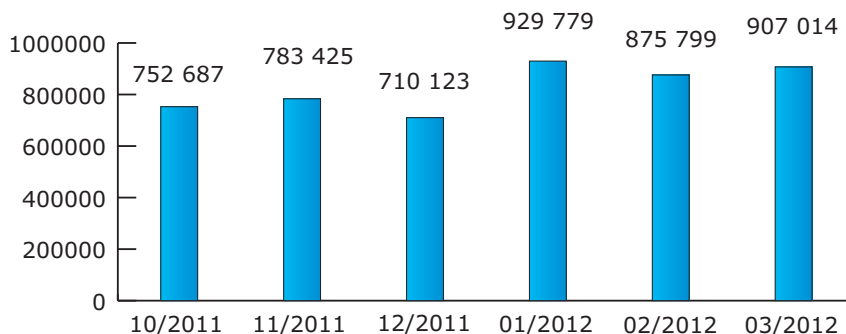
Počet zobrazených stránok za vybrané obdobia

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



Počet návštev za vybrané obdobia

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



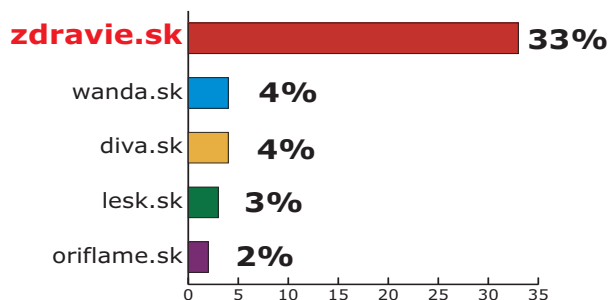
TOP20

Patríme k 20 najnavštevovanejším portálom na Slovensku

Spontánna znalosť webov zameraných na zdravie a krásu

Na otázku "Ktoré weby zamerané na zdravie a krásu poznáte?" si viac ako 1/3 respondentov spomenulo na portál **zdravie.sk**.

Zdroj: Prieskum „Ženské webmagazíny“, november 2009, Mediaresearch Slovakia s.r.o.



Pohlavie čitateľov

V porovnaní s celoslovenským priemerom je (61%) návštevníkov ženského pohlavia, čo je prirodzeným dôsledkom ich vyššieho záujmu o vyhľadávanie informácií z oblasti zdravotníctva.

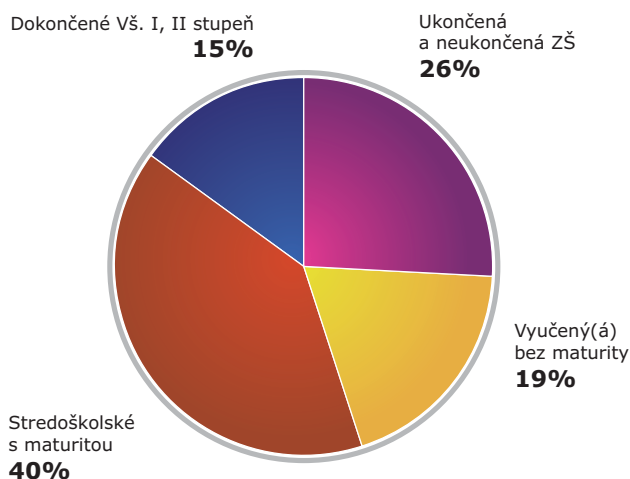
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



Vzdelanie čitateľov

Z aktuálneho sociodemografického prieskumu internetovej populácie je v priemere jasná dominancia užívateľov s ukončeným stredoškolským vzdelaním s maturitou (40%) v porovnaní so vzdelanostnou úrovňou celoslovenského priemeru.

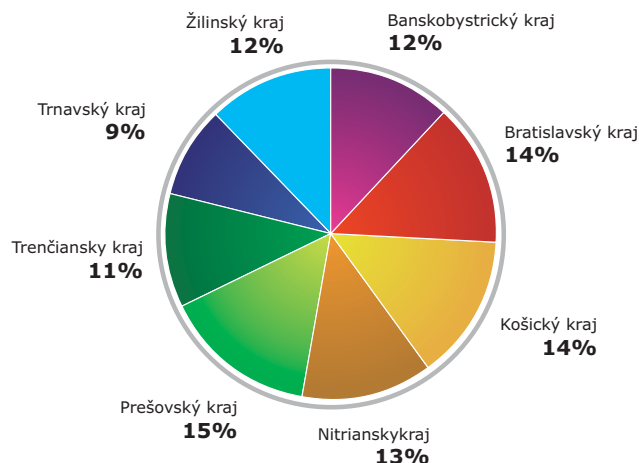
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



Geografické rozloženie čitateľov

V segmente „krajov“ je dominantný Prešovský kraj (15%), na druhom mieste figuruje Bratislavský a Košický kraj (14%) a na treťom mieste je Nitriansky kraj (13%).

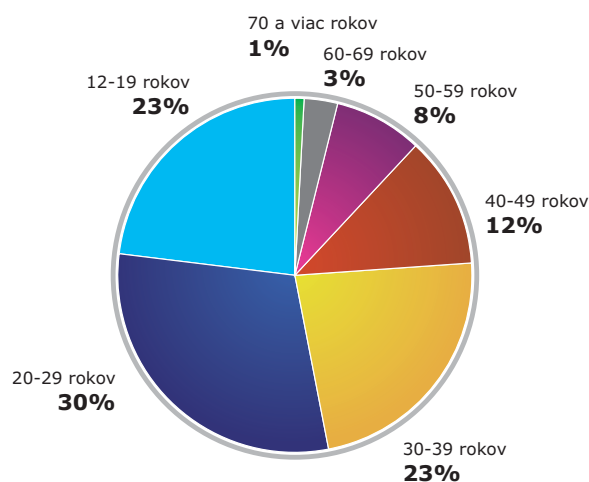
Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



Vek čitateľov

Z aktuálneho sociodemografického prieskumu internetovej populácie je jasná dominancia vekovej kategórie 20 - 29 rokov. Druhé miesto obsadili kategórie od 12 - 19 rokov a od 30 - 39 rokov. Na treťom mieste je kategória 40 - 49 rokov.

Zdroj: AIMmonitor, Gemius, marec 2012



Možnosti inzercie

- Umiestnenie grafického banneru v reklamnej ploche SCREEN banner, FULL baner, SQUARE banner, HALF PAGE banner, SKYSCRAPER banner
- (Sticker / Active pilot, Active Pilot +, Interactive bent, Interstitial) *
- PR článok, Direct mail, textová inzercia
- Propagácia produktu, inštitúcie, sponzorstvo sekcie, sponzorstvo v lekárskej poradni
- Reklamný text v newsletteri, mailing registrovaným používateľom
- Individuálne formy inzercie šité na mieru, dohodu
- * - tieto bannery nie sú uvedené v náhľade inzerčnej plochy

B2C - Business to Customer Obsah - Sekcia pre verejnosť

- Choroby,
- Produkty,
- Inštitúcie
- Užitočné,
- Fórum,
- Články.

B2B - Business to Business Obsah - Sekcia pre odborníkov

- Články,
- Spoločnosti,
- Lieky,
- Podujatia,
- Literatúra,
- Odborné fórum,
- Pracovné ponuky,
- Autodidaktické SACCME testy.

Komunity a projekty zastrešené portálom

- Diabetes - cukrovka,
- Hypertenzia,
- Anorexia - Bulímia,
- SPFS (slovenská pneumologická ftizeologická spoločnosť),
- Slovenská komora sestier a pôrodných asistentiek BA III,
- Web stránky časopisu Cardio,
- Web stránky časopisu Respiro.

Náhľad na niektoré inzerčné plochy



Partneri

- Ambulancia Klinickej výživy,
- Liga proti rakovine,
- Liga za duševné zdravie,
- Rodina a bývanie,
- SACCME (Slovenská akreditačná rada pre kontinuálne vzdelávanie - Slovak Accreditation Council for Continuing Medical Education),
- Slovenská lekárka komora,
- SprievodcaOckovanim.sk - poraďte sa o očkování s odborníkmi,
- ÚVZ SR(Úrad verejného zdravotníctva SR).

Inzerenti

- AHAVA Slovakia, s.r.o.,
- Antistax,
- Aspirin,
- Assay cosmetics, s.r.o.,
- Astratex,
- AVON,
- Bayer s.r.o.,
- Beiersdorf Slovakia,
- Bioactiv.sk,
- Boehringer Ingelheim Pharma,
- Colgate Palmolive Slovensko s.r.o.,
- Delpharmea,
- Dialevel,
- Dove,
- Dôvera ZP,
- Eucerin pH5,
- GeneTICA s.r.o.,
- Genzyme,
- GlaxoSmithKline Slovakia s.r.o.,
- Hartmann RICO,
- Hedelix,
- Hilding Anders Česká republika a.s.,
- Humanplasma GmBh (lab.),
- IKEA Slovensko,
- Janssen-Cilag Johnson&Johnson s.r.o.,
- Johnson & Johnson s.r.o.,
- KOPACK,
- KRKA,
- Liga proti rakovine,
- Lipovitan,
- Lundbeck Slovensko s.r.o.,

Inzerenti

- MERCURY, spol. s r.o.,
- Nalgesin,
- Nestlé,
- Nivea,
- Novartis Slovakia s.r.o.,
- Novartis Slovakia s.r.o.,
- NYCOMED s.r.o.,
- Objav Mlieko,
- Orange,
- OTP Banka,
- Pears Health Cyber, s. r. o.,
- Penta Group,
- Pfizer Luxembourg Sarls OZ,
- Rajo,
- Reader's Digest,
- Reckitt Benckisser,
- RZ Kontakt,
- Siemens,
- Skenar,
- T- COM,
- Tena Lady,
- Tesco Stores SR a.s.,
- Torex Pharma Slovakia s.r.o.,
- TPT COATING, s.r.o.,
- Trenčianske Teplice,
- Union ZP,
- Verbena,
- VŠZP,
- Vivax Pharmaceuticals,
- WALMARK, spol. s r.o.
- Wellness Patince,
- Wyeth Whitehall Export Ges.m.b.H.